ĐẠI HỌC QUỐC GIA HÀ NỘI
TRƯỜNG ĐẠI HỌC KINH TẾ

BÀI TẬP THỰC HÀNH:
SỬ DỤNG AI TẠO SINH ĐỂ HỖ TRỢ SÁNG TẠO NỘI DUNG

Chủ đề:

Thiết kế infographic tuyên truyền về Ngày Quốc tế Lao động (01/5): Nguồn gốc, ý nghĩa và những thông điệp dành cho người lao động

Thông tin sinh viên thực hiện:

Sinh viên thực hiện:	Võ Nguyễn Cường Lộc
Mã sinh viên:	25051617
Đơn vị:	Viện Quản trị Kinh doanh, Trường Đại học Kinh tế, ĐHQGHN

I. Giới thiệu dự án

1. Bối cảnh lựa chọn đề tài

Trong bối cảnh chuyển đổi số diễn ra mạnh mẽ, các nền tảng truyền thông trực quan như infographic ngày càng được sử dụng phổ biến để truyền tải thông tin một cách ngắn gọn, trực quan và dễ tiếp cận. So với văn bản thuần túy, infographic có khả năng kết hợp hiệu quả giữa nội dung, hình ảnh, màu sắc và bố cục nhằm giúp người đọc nhanh chóng nắm bắt các thông tin quan trọng, đồng thời nâng cao khả năng ghi nhớ và tạo hứng thú trong quá trình tiếp nhận tri thức. Đây cũng là một trong những định dạng nội dung số được ứng dụng rộng rãi trong giáo dục, truyền thông và tuyên truyền.

Ngày Quốc tế Lao động (01/5) là một sự kiện có ý nghĩa lịch sử và xã hội sâu sắc, gắn liền với phong trào đấu tranh vì quyền và lợi ích chính đáng của người lao động trên toàn thế giới. Tại Việt Nam, ngày 01/5 không chỉ là dịp tôn vinh giá trị của lao động mà còn góp phần nâng cao nhận thức về vai trò của người lao động trong quá trình phát triển kinh tế – xã hội, đồng thời khuyến khích tinh thần làm việc sáng tạo, trách nhiệm và cống hiến vì cộng đồng. Tuy nhiên, phần lớn các tài liệu giới thiệu về Ngày Quốc tế Lao động hiện nay vẫn được trình bày dưới dạng văn bản dài, khiến việc tiếp cận và ghi nhớ thông tin của người đọc, đặc biệt là giới trẻ, chưa thực sự hiệu quả.

Xuất phát từ thực tiễn đó, đề tài **"Thiết kế infographic giới thiệu Ngày Quốc tế Lao động (01/5): Nguồn gốc, ý nghĩa và những thông điệp dành cho người lao động"** được lựa chọn nhằm chuyển tải các thông tin lịch sử và ý nghĩa của ngày lễ dưới hình thức trực quan, dễ hiểu và có tính thẩm mỹ. Bên cạnh giá trị truyền thông, dự án còn là cơ hội để vận dụng các công cụ AI tạo sinh vào toàn bộ quy trình sáng tạo nội dung số, từ xây dựng ý tưởng, biên soạn nội dung, tạo hình minh họa đến thiết kế sản phẩm hoàn chỉnh. Qua đó, người thực hiện có điều kiện trải nghiệm quy trình làm việc kết hợp giữa trí tuệ nhân tạo và tư duy sáng tạo của con người, đồng thời đánh giá hiệu quả cũng như những hạn chế của AI trong hoạt động sáng tạo nội dung.

2. Mục tiêu dự án

Dự án được thực hiện nhằm đạt được ba mục tiêu chính.

Thứ nhất, thiết kế một infographic có nội dung chính xác, cô đọng và trực quan nhằm giới thiệu về nguồn gốc, ý nghĩa của Ngày Quốc tế Lao động (01/5),

đồng thời truyền tải những thông điệp tích cực về giá trị của lao động và sự đóng góp của người lao động đối với sự phát triển của xã hội.

Thứ hai, vận dụng các công cụ AI tạo sinh trong từng giai đoạn của quy trình sáng tạo nội dung số. Cụ thể, dự án sử dụng công cụ AI tạo văn bản để xây dựng và hoàn thiện nội dung, công cụ AI tạo hình ảnh để tạo các hình minh họa phù hợp với chủ đề, và công cụ AI hỗ trợ thiết kế để xây dựng bố cục, phối màu và hoàn thiện infographic. Việc kết hợp nhiều công cụ AI giúp khai thác thế mạnh của từng nền tảng, đồng thời tạo điều kiện so sánh hiệu quả của chúng trong cùng một dự án.

Thứ ba, phân tích vai trò của AI trong quá trình sáng tạo nội dung, từ đó đánh giá những lợi ích, hạn chế và các vấn đề cần lưu ý khi ứng dụng AI vào hoạt động học tập và thiết kế. Thông qua quá trình thực hiện, người học không chỉ rèn luyện kỹ năng sử dụng công cụ AI mà còn phát triển tư duy phản biện, kỹ năng đánh giá đầu ra của AI và năng lực chỉnh sửa, tích hợp để tạo nên một sản phẩm mang dấu ấn sáng tạo cá nhân.

3. Giới thiệu sản phẩm cuối cùng

Sản phẩm của dự án là một infographic với chủ đề **"Ngày Quốc tế Lao động (01/5): Nguồn gốc, ý nghĩa và những thông điệp dành cho người lao động"**, được thiết kế theo định dạng dọc nhằm tối ưu khả năng hiển thị trên các nền tảng số và thuận tiện cho việc chia sẻ trên mạng xã hội hoặc sử dụng trong hoạt động tuyên truyền, học tập.

Infographic được xây dựng theo nguyên tắc trình bày trực quan, kết hợp hài hòa giữa văn bản và hình ảnh. Nội dung được tổ chức thành các phần chính bao gồm: giới thiệu về Ngày Quốc tế Lao động; nguồn gốc lịch sử của ngày 01/5; ý nghĩa của ngày lễ đối với người lao động và xã hội; những thông điệp truyền thông hướng đến việc tôn vinh giá trị của lao động, khuyến khích làm việc an toàn, sáng tạo và có trách nhiệm. Hệ thống hình ảnh minh họa, biểu tượng và màu sắc được lựa chọn theo hướng đồng nhất với chủ đề, góp phần tăng tính trực quan và khả năng truyền tải thông tin.

Trong quá trình xây dựng sản phẩm, các công cụ AI tạo sinh được sử dụng để hỗ trợ đề xuất ý tưởng, xây dựng nội dung, tạo hình minh họa và gợi ý bố cục thiết kế. Tuy nhiên, sản phẩm cuối cùng không phải là kết quả được tạo ra hoàn toàn bởi AI mà đã được người thực hiện chủ động đánh giá, lựa chọn,

chỉnh sửa và hoàn thiện nhằm bảo đảm tính chính xác của thông tin, sự phù hợp về mặt thẩm mỹ cũng như khả năng truyền đạt thông điệp đến người xem. Điều này thể hiện vai trò của AI như một công cụ hỗ trợ sáng tạo, trong khi con người vẫn giữ vai trò quyết định trong việc định hướng nội dung, kiểm soát chất lượng và hoàn thiện sản phẩm.

II. Các công cụ AI tạo sinh được sử dụng

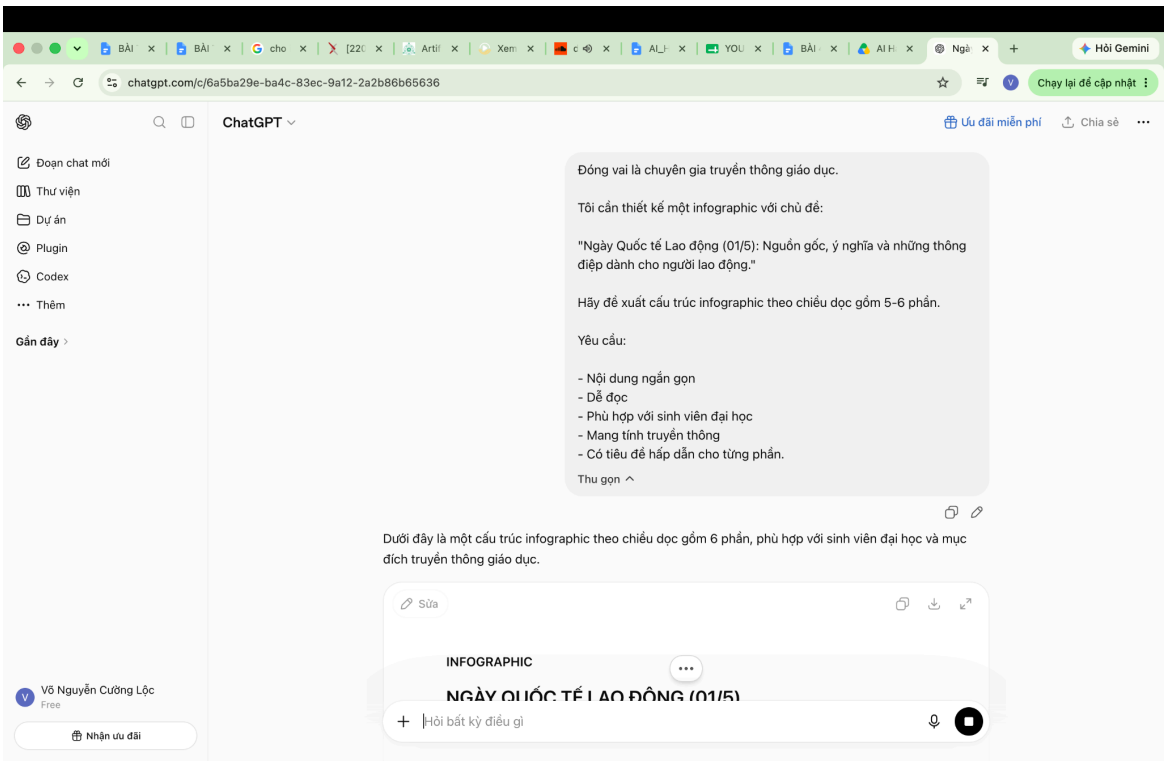
Để xây dựng infographic với chủ đề **"Ngày Quốc tế Lao động (01/5): Nguồn gốc, ý nghĩa và những thông điệp dành cho người lao động"**, dự án sử dụng ba công cụ AI tạo sinh thuộc ba nhóm chức năng khác nhau, bao gồm AI tạo văn bản, AI tạo hình ảnh và AI hỗ trợ thiết kế. Việc kết hợp nhiều công cụ không chỉ giúp tận dụng thế mạnh riêng của từng nền tảng mà còn hình thành một quy trình sáng tạo nội dung số hoàn chỉnh, từ giai đoạn xây dựng ý tưởng đến hoàn thiện sản phẩm cuối cùng.

Ba công cụ được lựa chọn gồm **ChatGPT (OpenAI)**, **DALL·E (OpenAI)** và **Canva AI (Magic Design/Magic Media)**. Đây đều là những nền tảng phổ biến, có khả năng hỗ trợ hiệu quả trong hoạt động sáng tạo nội dung và được ứng dụng rộng rãi trong giáo dục, truyền thông và thiết kế.

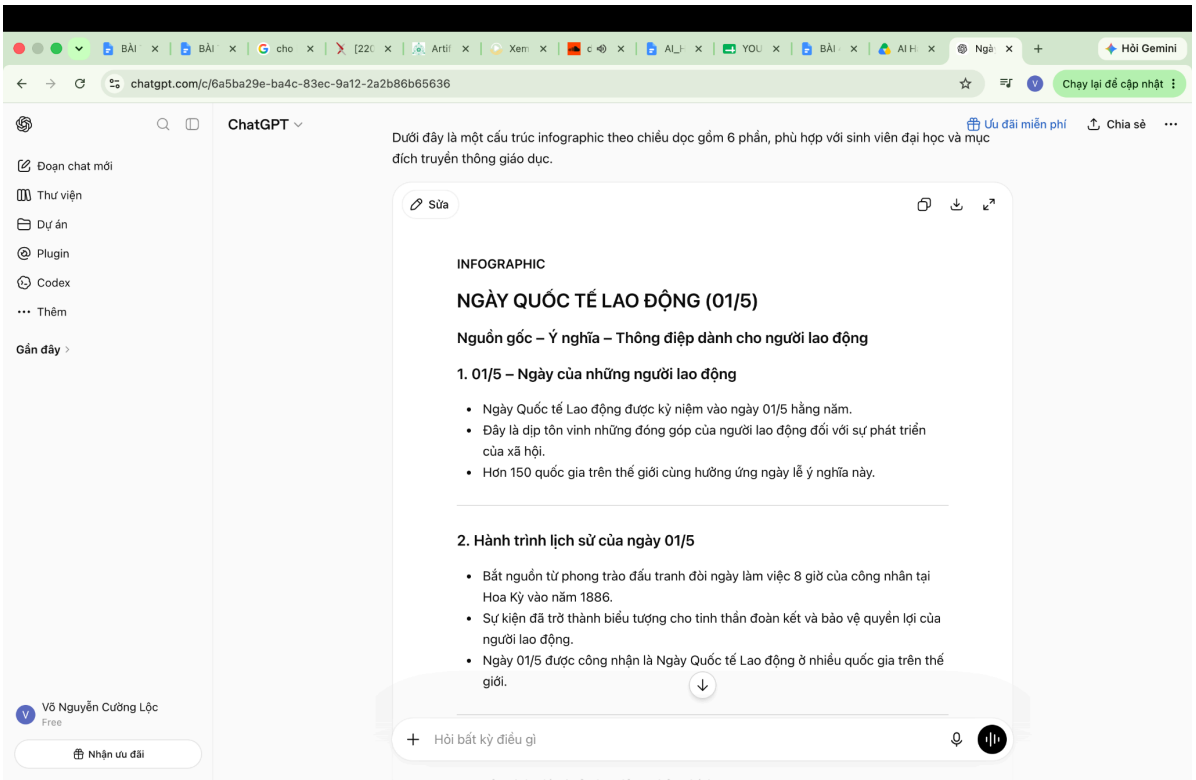
1. ChatGPT – Hỗ trợ xây dựng và hoàn thiện nội dung

ChatGPT được sử dụng như công cụ AI tạo văn bản chính trong dự án. Vai trò của công cụ không chỉ dừng lại ở việc tạo nội dung ban đầu mà còn hỗ trợ người thực hiện phát triển ý tưởng, xây dựng bố cục infographic, điều chỉnh văn phong và tối ưu hóa cách trình bày thông tin.

Trong quá trình thực hiện, ChatGPT được sử dụng để đề xuất cấu trúc nội dung gồm các phần chính của infographic; tóm tắt thông tin về nguồn gốc và ý nghĩa của Ngày Quốc tế Lao động theo cách ngắn gọn, dễ hiểu; đồng thời gợi ý các thông điệp truyền thông phù hợp với đối tượng người xem. Sau mỗi lần nhận kết quả, người thực hiện tiến hành kiểm tra độ chính xác của thông tin, đối chiếu với các nguồn chính thống và chỉnh sửa nội dung nhằm bảo đảm tính khách quan cũng như phù hợp với mục tiêu truyền thông của infographic.

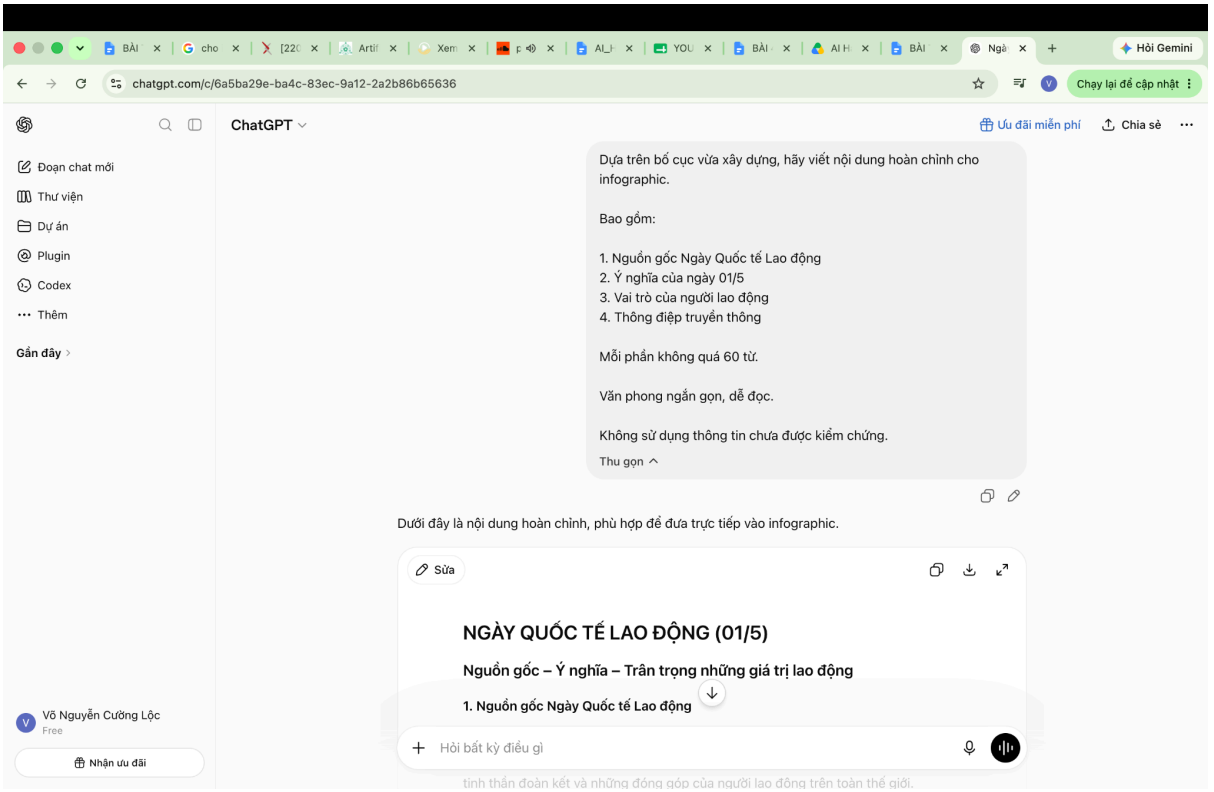


Hình 2.1: Sử dụng ChatGPT xây dựng ý tưởng

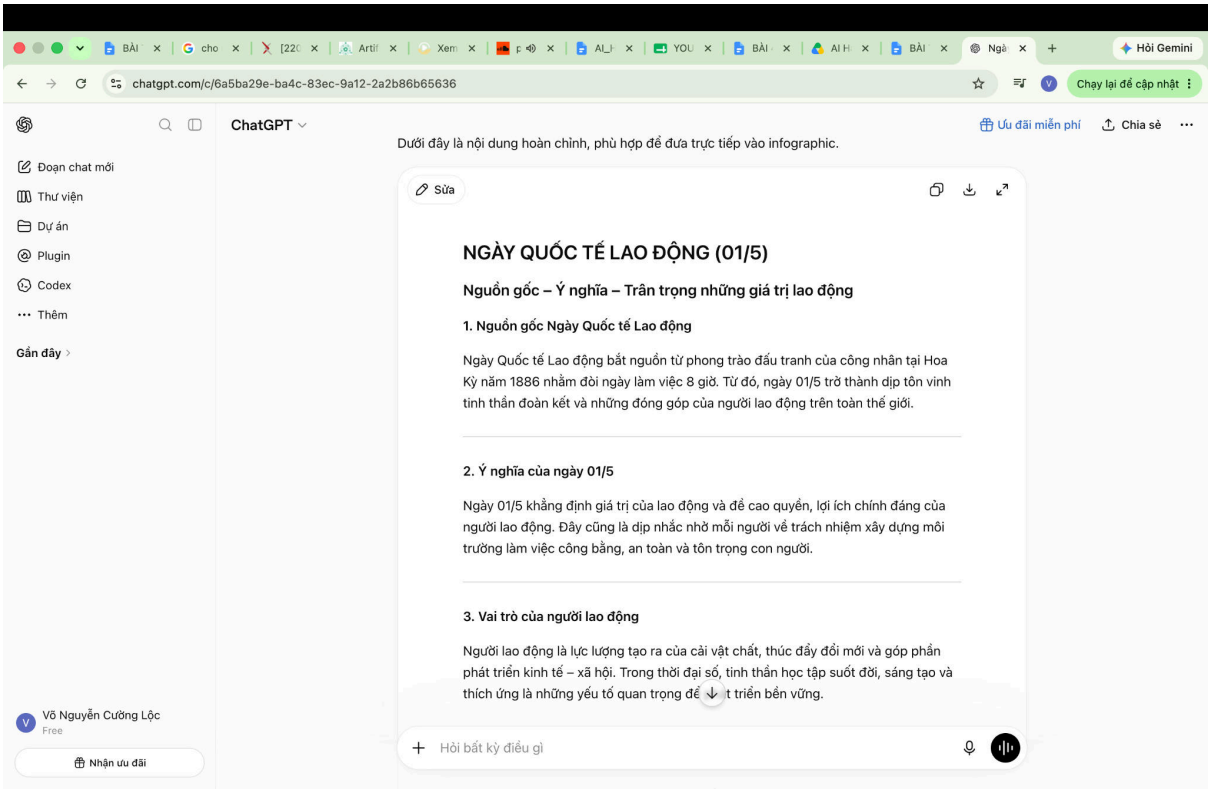


Hình 2.2: ChatGPT đề xuất ý tưởng xây dựng bố cục

Việc sử dụng ChatGPT giúp rút ngắn thời gian xây dựng bản thảo nội dung, đồng thời tạo điều kiện để thử nghiệm nhiều cách diễn đạt khác nhau trước khi lựa chọn phương án phù hợp nhất.



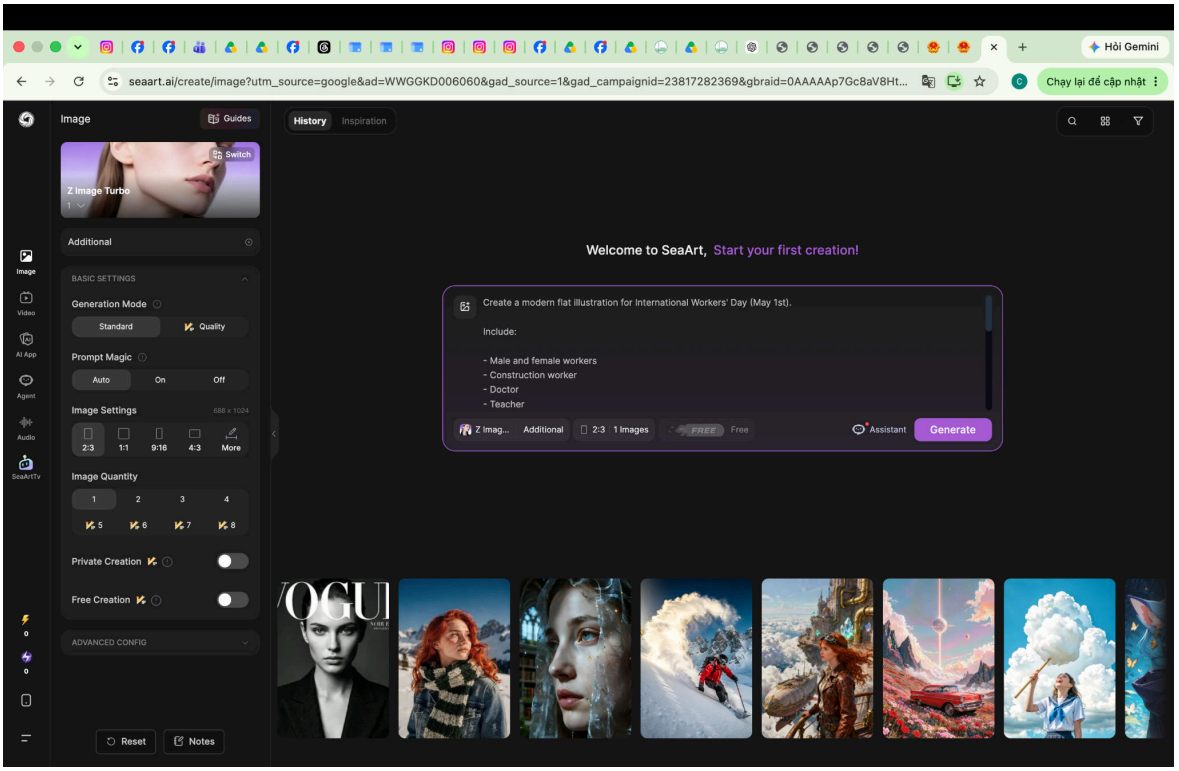
Hình 2.3: Yêu cầu ChatGPT hoàn thiện nội dung của ấn phẩm



Hình 2.4: ChatGPT đề xuất những nội dung nên đưa vào ấn phẩm

2. DALL·E – Hỗ trợ tạo hình ảnh minh họa

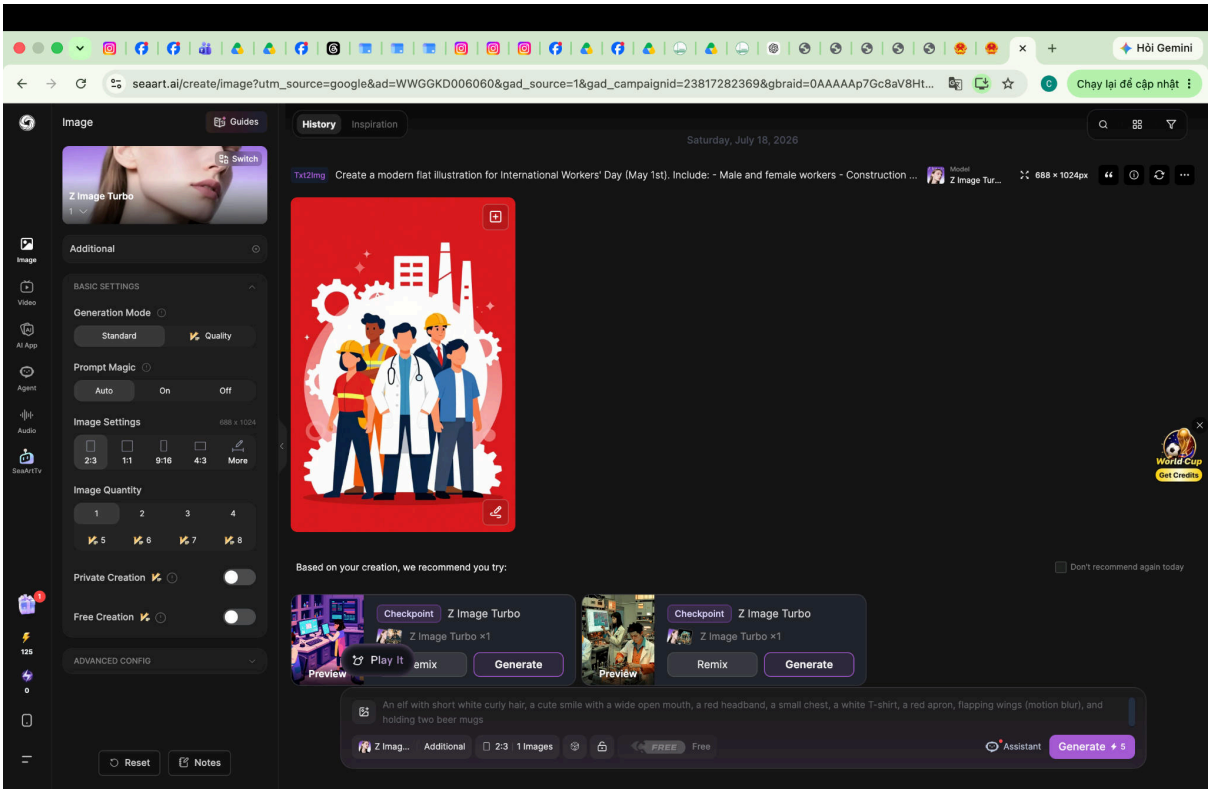
Sau khi hoàn thiện nội dung, DALL·E được sử dụng để tạo các hình ảnh minh họa phục vụ infographic. Thay vì tìm kiếm hình ảnh có sẵn trên Internet, việc sử dụng AI tạo hình ảnh giúp tạo ra các hình minh họa có phong cách thống nhất, phù hợp với chủ đề và hạn chế các vấn đề liên quan đến bản quyền.



Hình 2.5: Nhập câu lệnh cho DALL-E

Các prompt được xây dựng nhằm mô tả cụ thể hình ảnh cần tạo, bao gồm người lao động trong nhiều lĩnh vực nghề nghiệp, biểu tượng của lao động, bánh răng công nghiệp, dụng cụ lao động, cờ đỏ và các yếu tố đồ họa mang tính biểu tượng của Ngày Quốc tế Lao động. Trong quá trình sử dụng, người thực hiện nhiều lần điều chỉnh prompt nhằm kiểm soát phong cách minh họa, màu sắc, bố cục và mức độ chi tiết của hình ảnh để phù hợp với định hướng thiết kế chung.

Kết quả từ DALL·E được lựa chọn, cắt ghép và tinh chỉnh trước khi đưa vào infographic, bảo đảm tính thống nhất về màu sắc và khả năng truyền tải thông điệp.

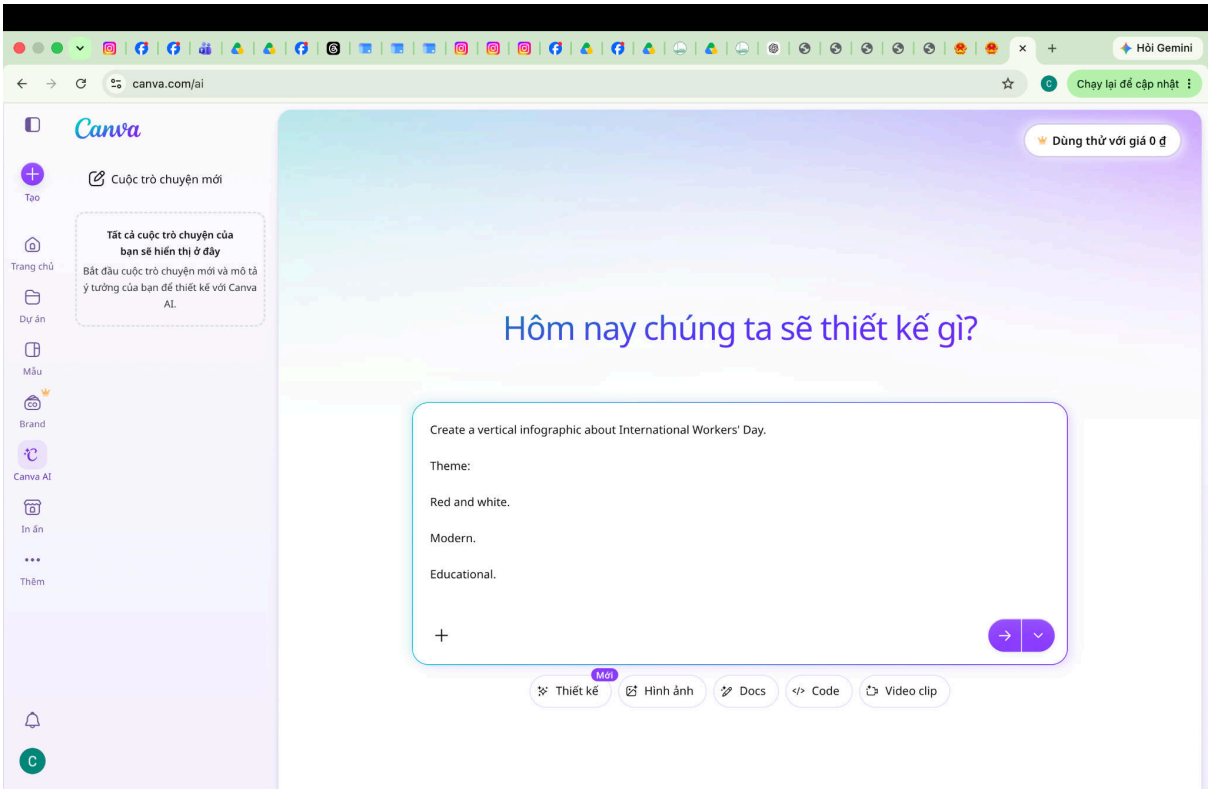


Hình 2.6: Sản phẩm thiết kế của DALL-E từ prompt tôi đề xuất

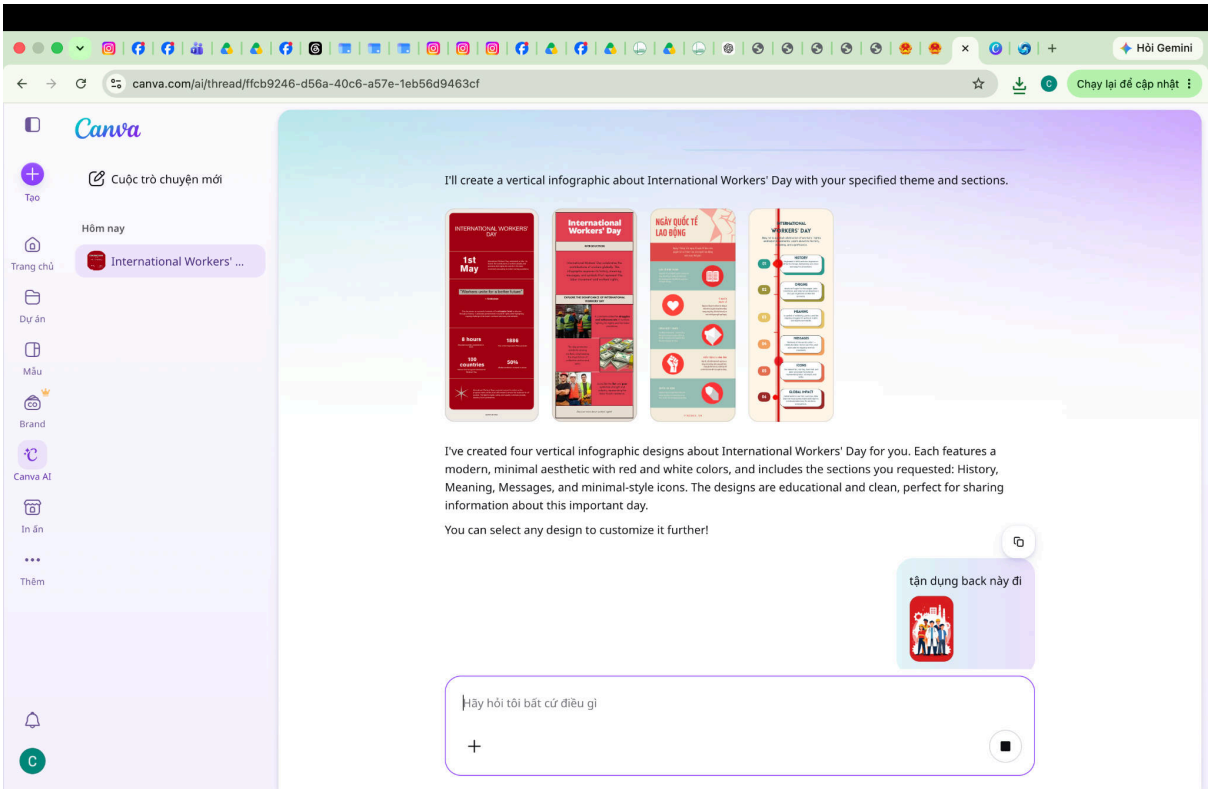
3. Canva AI – Hỗ trợ thiết kế và hoàn thiện infographic

Canva AI được sử dụng ở giai đoạn cuối của dự án nhằm hỗ trợ xây dựng bố cục, phối màu và hoàn thiện infographic. Với các tính năng AI như Magic Design và Magic Media, Canva hỗ trợ đề xuất nhiều phương án trình bày dựa trên nội dung và hình ảnh đã chuẩn bị.

Tuy nhiên, các mẫu thiết kế do AI đề xuất chỉ đóng vai trò tham khảo. Người thực hiện tiếp tục điều chỉnh bố cục, thay đổi kích thước và vị trí của từng thành phần, lựa chọn bảng màu phù hợp với chủ đề, thống nhất kiểu chữ và bổ sung các biểu tượng trực quan để tăng khả năng truyền đạt thông tin. Quá trình chỉnh sửa này giúp infographic đạt được sự cân bằng giữa tính thẩm mỹ và khả năng đọc hiểu, đồng thời tạo nên dấu ấn sáng tạo cá nhân thay vì phụ thuộc hoàn toàn vào các gợi ý của AI.



Hình 2.7: Nhập prompt yêu cầu cho Canva AI



Hình 2.8: Canva AI cho ra sản phẩm dựa trên những prompt tôi đề xuất.

4. Quy trình phối hợp các công cụ AI

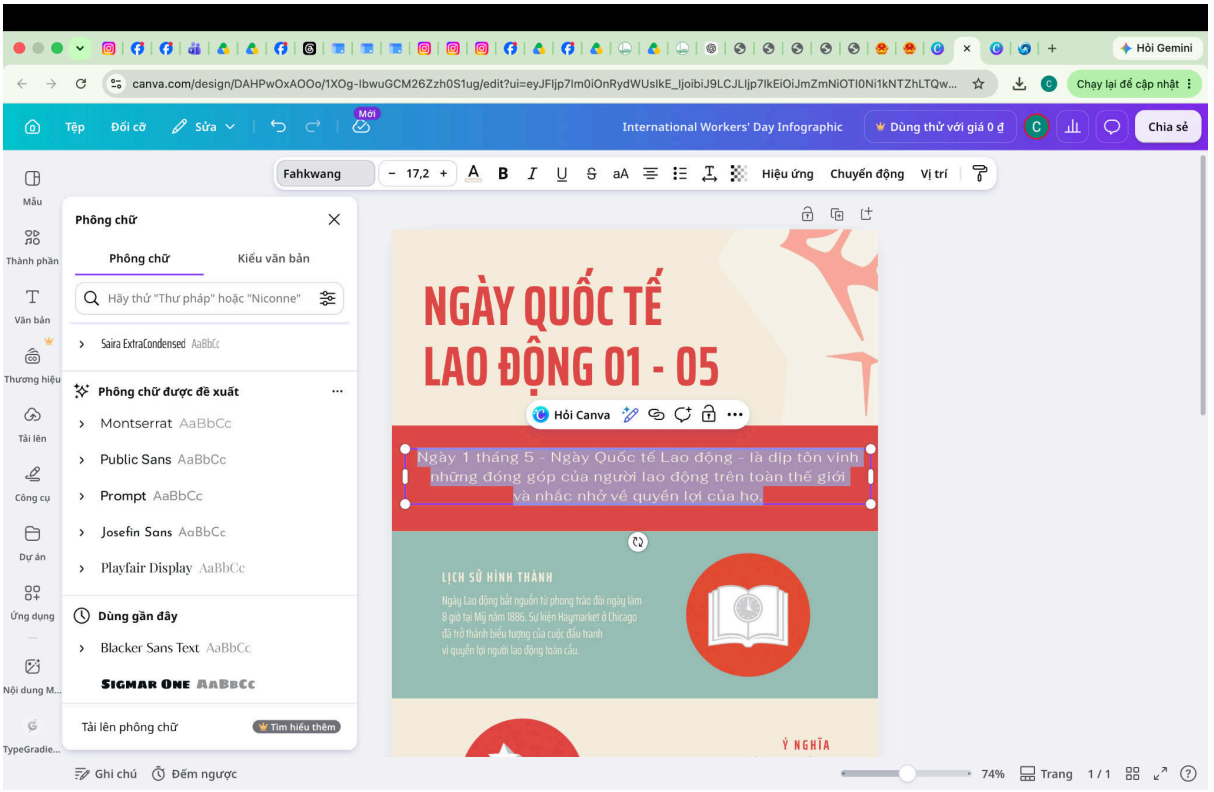
Ba công cụ AI được sử dụng theo một quy trình liên kết, trong đó đầu ra của công cụ trước trở thành đầu vào của công cụ tiếp theo.

Quy trình thực hiện được triển khai theo các bước sau:

Bước 1: Xây dựng ý tưởng và biên soạn nội dung bằng **ChatGPT**, bao gồm xác định bố cục infographic, tóm tắt thông tin và đề xuất thông điệp truyền thông.

Bước 2: Sử dụng **DALL·E** để tạo hình ảnh minh họa dựa trên nội dung và phong cách đã xác định.

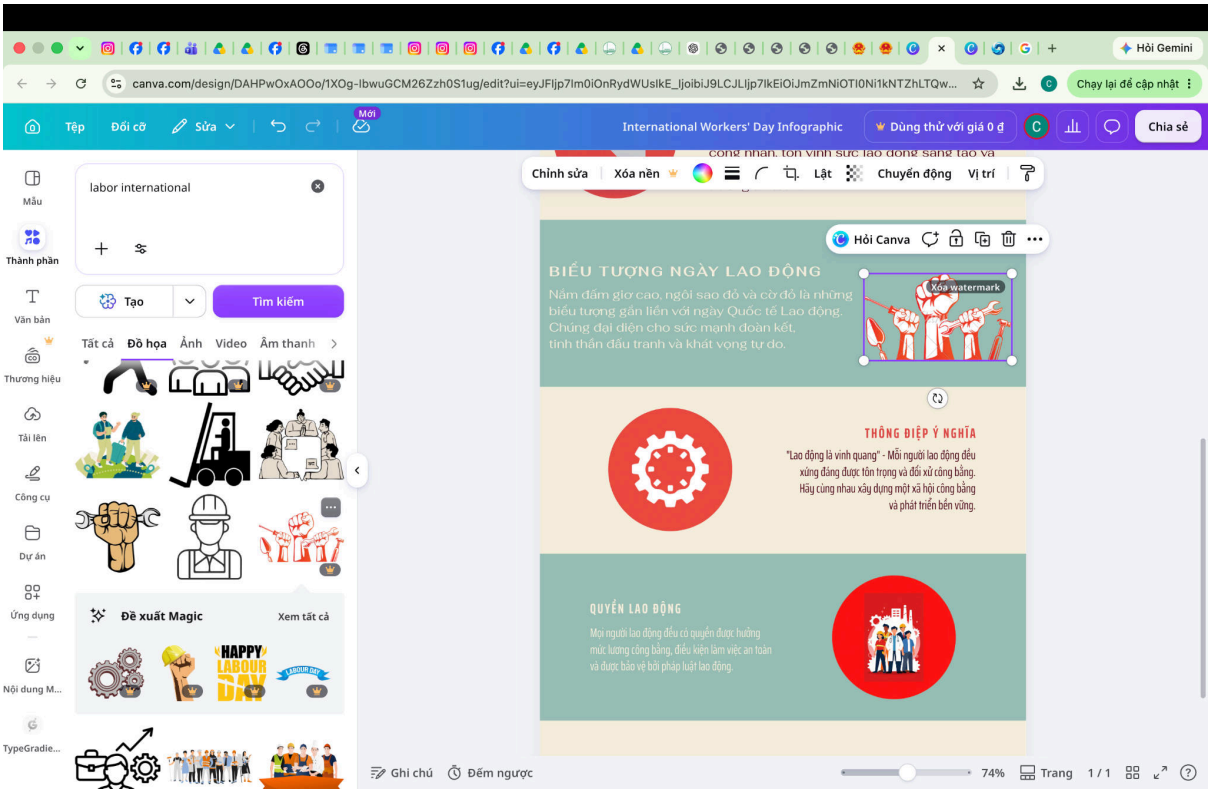
Bước 3: Nhập toàn bộ nội dung và hình ảnh vào **Canva AI** để thiết kế bố cục tổng thể, sau đó tiến hành chỉnh sửa thủ công nhằm hoàn thiện sản phẩm cuối cùng.



Hình 2.9: Điều chỉnh font chữ để nâng cao khả năng đọc và tính thẩm mỹ của sản phẩm.

Quy trình này cho thấy mỗi công cụ đảm nhiệm một vai trò riêng nhưng có mối liên hệ chặt chẽ với nhau. ChatGPT hỗ trợ xây dựng nội dung, DALL·E cung cấp hình ảnh trực quan, còn Canva AI giúp tổ chức và trình bày thông tin một cách hiệu quả. Việc kết hợp ba công cụ đã góp phần nâng cao hiệu quả sáng

tạo, đồng thời vẫn bảo đảm vai trò chủ động của người thực hiện trong việc lựa chọn, đánh giá và hoàn thiện sản phẩm.



Hình 2.10. Lựa chọn và thay thế hình ảnh minh họa nhằm bảo đảm sự phù hợp với nội dung và thông điệp của infographic.

III. So sánh và phân tích hiệu quả của các công cụ AI tạo sinh

Việc kết hợp ChatGPT, DALL·E và Canva AI trong cùng một dự án cho thấy mỗi công cụ đảm nhiệm một vai trò khác nhau trong quy trình sáng tạo nội dung số. Thay vì thay thế lẫn nhau, ba công cụ có tính bổ trợ, giúp hình thành một quy trình làm việc liên hoàn từ xây dựng ý tưởng, phát triển nội dung đến trực quan hóa và hoàn thiện sản phẩm. Tuy nhiên, hiệu quả của từng công cụ cũng phụ thuộc vào đặc điểm tác vụ, chất lượng prompt và khả năng đánh giá, chỉnh sửa của người sử dụng.

Bảng 5.1 dưới đây tổng hợp kết quả so sánh ba công cụ AI được sử dụng trong dự án.

Tiêu chí	ChatGPT	DALL·E	Canva AI
Vai trò chính	Xây dựng ý tưởng, biên soạn nội dung	Tạo hình ảnh minh họa	Thiết kế bố cục infographic
Chất lượng đầu ra	Nội dung logic, mạch lạc, dễ điều chỉnh	Hình ảnh sáng tạo, trực quan	Bố cục đẹp, nhiều mẫu thiết kế
Điểm mạnh	Hỗ trợ xây dựng cấu trúc và diễn đạt hiệu quả	Tạo hình nhanh, phong cách đồng nhất	Dễ sử dụng, tối ưu trình bày
Hạn chế	Có thể tạo thông tin chưa chính xác nếu prompt chưa rõ hoặc không được kiểm chứng	Khó kiểm soát hoàn toàn chi tiết và bố cục theo ý muốn	Một số bố cục và mẫu thiết kế còn mang tính khuôn mẫu, cần chỉnh sửa thủ công
Mức độ chỉnh sửa của người thực hiện	Cao	Trung bình	Cao



Hình 2.11: Sản phẩm Infographic hoàn chỉnh sau khi kết thúc quá trình sáng tạo.

Qua quá trình thực hiện, ChatGPT thể hiện hiệu quả nổi bật ở giai đoạn xây dựng nội dung. Công cụ hỗ trợ đề xuất bố cục hợp lý, diễn đạt thông tin ngắn gọn và dễ hiểu, đồng thời có khả năng điều chỉnh văn phong theo yêu cầu của người dùng. Điều này giúp rút ngắn đáng kể thời gian xây dựng bản thảo so với phương pháp tìm kiếm và tổng hợp thông tin thủ công. Tuy nhiên, một số nội dung ban đầu vẫn cần được đối chiếu với các nguồn chính thống nhằm bảo đảm tính chính xác và phù hợp với mục đích tuyên truyền. Điều này cho thấy ChatGPT phù hợp với vai trò hỗ trợ phát triển ý tưởng hơn là nguồn thông tin cuối cùng.

Đối với DALL·E, ưu điểm lớn nhất là khả năng chuyển đổi mô tả bằng ngôn ngữ tự nhiên thành hình ảnh có tính trực quan cao. Các hình minh họa được tạo ra có phong cách thống nhất và phù hợp với chủ đề Ngày Quốc tế Lao động, góp phần tăng tính hấp dẫn của infographic. Tuy nhiên, chất lượng đầu ra phụ thuộc đáng kể vào mức độ chi tiết của prompt. Khi prompt chưa mô tả đầy đủ về bố cục, màu sắc hoặc phong cách thiết kế, kết quả có thể chưa đáp ứng đúng kỳ vọng và cần tạo lại nhiều lần. Vì vậy, người thực hiện vẫn phải chủ động điều chỉnh prompt, lựa chọn hình ảnh phù hợp và kết hợp với các thao tác chỉnh sửa để đạt được sản phẩm mong muốn.

Canva AI phát huy hiệu quả ở giai đoạn thiết kế khi hỗ trợ đề xuất bố cục và phối hợp các thành phần đồ họa trong thời gian ngắn. Các mẫu thiết kế được AI gợi ý giúp rút ngắn thời gian bố trí nội dung và tạo nền tảng trực quan cho infographic. Tuy nhiên, nếu sử dụng nguyên trạng các gợi ý của AI, sản phẩm dễ mang tính khuôn mẫu và thiếu dấu ấn cá nhân. Trong dự án này, người thực hiện đã chủ động thay đổi bảng màu, điều chỉnh hệ thống kiểu chữ, thay thế hình ảnh minh họa và sắp xếp lại các khối thông tin để infographic phù hợp hơn với mục tiêu truyền thông.

Nhìn chung, ba công cụ AI đã tạo nên một quy trình hỗ trợ lẫn nhau. ChatGPT giúp hình thành nội dung, DALL·E trực quan hóa thông tin bằng hình ảnh, còn Canva AI hoàn thiện sản phẩm dưới dạng infographic. Tuy nhiên, chất lượng cuối cùng không chỉ phụ thuộc vào khả năng của các công cụ AI mà còn phụ thuộc vào năng lực viết prompt, đánh giá đầu ra và chỉnh sửa của người sử dụng. Điều này khẳng định rằng AI đóng vai trò là công cụ hỗ trợ sáng tạo,

trong khi con người vẫn giữ vai trò trung tâm trong việc định hướng, lựa chọn và kiểm soát chất lượng sản phẩm.

IV. Phân tích vai trò của AI trong quá trình sáng tạo nội dung

Việc ứng dụng AI tạo sinh trong dự án đã làm thay đổi đáng kể cách thức xây dựng một sản phẩm truyền thông số. Nếu trước đây quy trình sáng tạo thường diễn ra theo mô hình tuyến tính gồm các bước tìm kiếm tài liệu, tổng hợp thông tin, xây dựng nội dung, tìm kiếm hình ảnh và thiết kế, thì với sự hỗ trợ của AI, quy trình này chuyển sang mô hình lặp (iterative workflow). Người thực hiện liên tục xây dựng prompt, đánh giá đầu ra, điều chỉnh yêu cầu và hoàn thiện sản phẩm qua nhiều vòng tương tác với AI. Sự thay đổi này giúp rút ngắn thời gian thực hiện, đồng thời tạo điều kiện để thử nghiệm nhiều phương án sáng tạo trước khi lựa chọn giải pháp tối ưu.

Trong dự án, AI thể hiện hiệu quả rõ rệt ở những công việc có tính lặp lại hoặc yêu cầu xử lý thông tin nhanh. ChatGPT hỗ trợ xây dựng cấu trúc nội dung, đề xuất cách diễn đạt và tóm tắt thông tin theo nhiều phong cách khác nhau. DALL·E giúp tạo hình ảnh minh họa phù hợp với chủ đề mà không cần tìm kiếm nguồn ảnh có sẵn. Canva AI hỗ trợ đề xuất bố cục, phối màu và tổ chức thông tin trực quan. Nhờ đó, thời gian dành cho các công đoạn kỹ thuật được giảm đáng kể, cho phép người thực hiện tập trung nhiều hơn vào việc đánh giá nội dung, lựa chọn phương án phù hợp và nâng cao chất lượng sản phẩm.

Tuy nhiên, quá trình thực hiện cũng cho thấy AI vẫn tồn tại những hạn chế nhất định. Đầu ra của AI không phải lúc nào cũng đáp ứng đầy đủ yêu cầu về tính chính xác, tính thẩm mỹ hoặc mục tiêu truyền thông. Một số thông tin cần được kiểm chứng bằng các nguồn chính thống; hình ảnh do AI tạo ra đôi khi chưa phản ánh đúng ý tưởng ban đầu; còn các mẫu thiết kế tự động có xu hướng sử dụng bố cục phổ biến và thiếu tính cá nhân hóa. Điều này cho thấy AI chưa thể thay thế hoàn toàn vai trò của con người trong hoạt động sáng tạo mà chỉ đóng vai trò hỗ trợ.

Một thay đổi quan trọng khác là sự chuyển dịch vai trò của người sáng tạo. Thay vì trực tiếp tạo ra mọi thành phần của sản phẩm từ đầu, người thực hiện trở thành người định hướng, xây dựng prompt, đánh giá chất lượng đầu ra và đưa ra các quyết định chỉnh sửa. Năng lực sử dụng AI vì thế không chỉ nằm

ở khả năng thao tác công cụ mà còn bao gồm kỹ năng đặt câu hỏi, tư duy phản biện, kiểm chứng thông tin và tích hợp nhiều nguồn dữ liệu thành một sản phẩm hoàn chỉnh. Có thể nói, chất lượng của sản phẩm cuối cùng phụ thuộc nhiều hơn vào khả năng làm việc cùng AI (AI collaboration) thay vì chỉ dựa vào năng lực của bản thân công cụ.

Bên cạnh những lợi ích rõ rệt, việc ứng dụng AI trong sáng tạo nội dung cũng đặt ra nhiều vấn đề đạo đức cần được quan tâm. Trước hết là vấn đề độ tin cậy của thông tin. Nội dung do AI tạo ra có thể chứa thông tin chưa chính xác hoặc thiếu bối cảnh nếu người dùng không kiểm chứng bằng các nguồn chính thống. Thứ hai là quyền sở hữu trí tuệ và bản quyền, đặc biệt đối với hình ảnh được tạo sinh từ AI, khi nguồn dữ liệu huấn luyện của mô hình không phải lúc nào cũng được công khai đầy đủ. Ngoài ra, việc sử dụng AI một cách thiếu kiểm soát có thể làm gia tăng sự phụ thuộc vào công nghệ, khiến người học giảm khả năng tư duy độc lập, nghiên cứu tài liệu và phát triển ý tưởng của chính mình.

Từ quá trình thực hiện dự án có thể rút ra rằng, AI không nên được xem là công cụ thay thế con người mà là một trợ lý hỗ trợ sáng tạo. Việc khai thác hiệu quả AI đòi hỏi người sử dụng phải có kiến thức nền tảng, kỹ năng đánh giá đầu ra và ý thức tuân thủ các nguyên tắc đạo đức trong học tập cũng như sáng tạo nội dung số. Chỉ khi kết hợp hài hòa giữa năng lực của con người và khả năng hỗ trợ của AI, sản phẩm cuối cùng mới vừa bảo đảm chất lượng chuyên môn, vừa thể hiện được dấu ấn sáng tạo cá nhân.