# BÁO CÁO TÌM KIẾM VÀ ĐÁNH GIÁ THÔNG TIN HỌC THUẬT

## I. Chủ đề nghiên cứu

### Tác động của chuyển đổi số đến hiệu quả hoạt động của doanh nghiệp

Lý do chọn: Đây là chủ đề quan trọng trong ngành quản trị, liên quan trực tiếp đến xu hướng phát triển doanh nghiệp hiện nay.

## II. Phương pháp tìm kiếm thông tin

Em sử dụng các nguồn sau:

- Cơ sở dữ liệu học thuật: Google Scholar
- Tạp chí khoa học: Journal of Business Research, MIS Quarterly
- Sách chuyên khảo về quản trị và chuyển đổi số
- Nguồn mở: báo cáo của các tổ chức như McKinsey, Deloitte

Từ khóa tìm kiếm:

- "Digital transformation in business"
- "Impact of digital transformation on firm performance"
- "Chuyển đổi số trong doanh nghiệp"

## III. Tổng hợp tài liệu

### 1. Danh sách tài liệu tiêu biểu (10 nguồn)

1. Vial, G. (2019) – Understanding digital transformation
2. Verhoef et al. (2021) – Digital transformation framework
3. Kane et al. (2015) – Strategy, not technology
4. Bharadwaj et al. (2013) – Digital business strategy
5. Matt et al. (2015) – Digital transformation strategies
6. Westerman et al. (2014) – Leading digital
7. Rogers, D. (2016) – The Digital Transformation Playbook (sách)
8. McKinsey (2020) – Digital strategy report
9. Deloitte (2021) – Digital transformation trends
10. OECD (2020) – Digital economy outlook

## IV. Bảng đánh giá độ tin cậy

## V. Đánh giá độ tin cậy nguồn thông tin

| STT | Tài liệu | Tác giả | Nguồn | Năm | Độ tin cậy |
|---|---|---|---|---|---|
| 1 | Understanding digital transformation | Vial | Tạp chí khoa học | 2019 | Cao |

| STT | Tài liệu | Tác giả | Nguồn | Năm | Độ tin cậy |
|---|---|---|---|---|---|
| 2 | Digital transformation framework | Verhoef | Tạp chí khoa học | 2021 | Cao |
| 3 | Strategy, not technology | Kane | MIT Sloan | 2015 | Cao |
| 4 | Digital business strategy | Bharadwaj | MIS Quarterly | 2013 | Cao |
| 5 | Digital transformation strategies | Matt | ResearchGate | 2015 | Trung bình |
| 6 | Leading digital | Westerman | Sách | 2014 | Cao |
| 7 | Digital Transformation Playbook | Rogers | Sách | 2016 | Cao |
| 8 | McKinsey Report | McKinsey | Báo cáo | 2020 | Cao |
| 9 | Deloitte Trends | Deloitte | Báo cáo | 2021 | Cao |
| 10 | OECD Report | OECD | Tổ chức quốc tế | 2020 | Cao |

**1. Tiêu chí đánh giá**

- Tác giả: chuyên gia, nhà nghiên cứu uy tín
- Nguồn xuất bản: tạp chí khoa học, tổ chức lớn
- Phương pháp nghiên cứu: rõ ràng, có dữ liệu
- Trích dẫn: được nhiều nghiên cứu khác dẫn lại
- Tính cập nhật: trong vòng 10 năm gần đây

**2. Nhận xét**

- Các bài báo khoa học có độ tin cậy cao nhất do có phản biện học thuật
- Sách chuyên khảo cung cấp nền tảng lý thuyết vững chắc
- Báo cáo từ McKinsey, Deloitte mang tính thực tiễn cao
- Một số nguồn mở có độ tin cậy thấp hơn nếu không rõ tác giả

**VI. Kết luận**

Việc tìm kiếm và đánh giá thông tin học thuật giúp em:

- Nâng cao khả năng nghiên cứu
- Phân biệt nguồn tin đáng tin cậy
- Hỗ trợ học tập và làm bài tốt hơn

Chủ đề chuyển đổi số cho thấy vai trò quan trọng trong việc nâng cao hiệu quả doanh nghiệp, và việc sử dụng nguồn học thuật chất lượng là rất cần thiết.

**VII. Tài liệu tham khảo (Harvard)**

Vial, G. (2019) ‘Understanding digital transformation’, *Journal of Information Technology*, 34(2), pp. 118–144.

Verhoef, P.C. et al. (2021) ‘Digital transformation: A multidisciplinary reflection’, *Journal of Business Research*, 122, pp. 889–901.

Kane, G.C. et al. (2015) ‘Strategy, not technology, drives digital transformation’, *MIT Sloan Management Review*.

Bharadwaj, A. et al. (2013) ‘Digital business strategy’, *MIS Quarterly*, 37(2), pp. 471–482.

Matt, C., Hess, T. and Benlian, A. (2015) ‘Digital transformation strategies’, *Business & Information Systems Engineering*, 57(5), pp. 339–343.

Westerman, G., Bonnet, D. and McAfee, A. (2014) *Leading Digital*. Harvard Business Review Press.

Rogers, D. (2016) *The Digital Transformation Playbook*. Columbia University Press.

McKinsey & Company (2020) *Digital strategy in a time of crisis*.

Deloitte (2021) *Digital transformation trends*.

OECD (2020) *Digital Economy Outlook*.