Bài 2 Trần Hương Quỳnh Chi

STT	Tài liệu tham khảo	Loại hình	Tác giả	Đánh giá (Phương pháp, trích dẫn, tính cập nhật)
1.	*Factors affecting Gen Z's online purchase intention*	Bài báo khoa học	Tạp chí Kinh tế & Phát triển	Nghiên cứu định lượng với mẫu 500 người. Tính học thuật cao, cập nhật năm 2024.
2.	*Hành vi người tiêu dùng*	Sách chuyên khảo	NXB Kinh tế TP.HCM	Cung cấp khung lý thuyết (thang đo Likert, mô hình TAM). Độ tin cậy tuyệt đối.
3.	*Báo cáo TMĐT Việt Nam 2025*	Nguồn mở	Bộ Công Thương	Số liệu thống kê quốc gia chính thống. Cực kỳ cập nhật và sát thực tế.

4.	Social Commerce and Gen Z	Bài báo khoa học	MDPI (International Journal	Chỉ số trích dẫn cao (Scopus). Phân tích sâu về TikTok Shop và Shopee
5.	*Tác động của KOLs đến Gen Z*	Bài báo khoa học	Tạp chí Công Thương	Tập trung vào thị trường nội địa Việt Nam. Phương pháp luận rõ ràng.
6.	*Digital 2026: Vietnam*	Nguồn mở	We Are Social	Cung cấp dữ liệu hành vi số toàn diện nhưng mang tính chất báo cáo thị trường.

7.	*Thói quen mua sắm của giới trẻ*	Bài báo khoa học	Tạp chí Khoa học Xã hội	Nghiên cứu dưới góc độ tâm lý học hành vi. Khá sâu sắc.
8.	*Giáo trình Kinh tế số*	Sách	ĐHQG Hà Nội	Nguồn kiến thức chuẩn mực cho sinh viên trong hệ thống VNU.
9.	*Gen Z thích mua gì năm 2026?*	Nguồn mở	VnExpress	Tin tức nhanh, tính thời sự cao nhưng thiếu độ sâu nghiên cứu.

10.	*Xu hướng TMĐT 2026*	Bài báo khoa học	Springer Link	Tài liệu quốc tế giúp so sánh hành vi Gen Z Việt Nam với thế giới.