BÁO CÁO DỰ ÁN SÁNG TẠO NỘI DUNG SỐ

Chủ đề dự án: Bài viết phân tích "Gen Z và Bước Chuyển Mình Trong Kỷ Nguyên Tìm Kiếm Bằng AI"

Người thực hiện: Trần Hương Quỳnh Chi

Mã số sinh viên: 25052745

PHẦN 1: GIỚI THIỆU DỰ ÁN VÀ QUY TRÌNH SỬ DỤNG AI

1. Giới thiệu dự án

- Thể loại nội dung: Bài viết chuyên sâu.

- Chủ đề: Tác động của AI tạo sinh đến hành vi tìm kiếm và tiếp nhận thông tin của thế hệ trẻ (Gen Z).

- Mục tiêu: Phân tích cách các công cụ AI đang thay đổi thói quen thay vì sử dụng các thanh công cụ truyền thống như Google Search.

2. Nhật ký sử dụng công cụ AI và kết quả thu được

Để hoàn thiện bài viết, dự án đã sử dụng phối hợp 3 nhóm công cụ AI tạo sinh bao gồm: Google Gemini, DALL-E 3 và Canva AI

A. Giai đoạn 1: Nghiên cứu và Xây dựng nội dung (Sử dụng Google Gemini)

- Prompt 1 (Lên ý tưởng & Dàn ý): *"Tôi muốn viết một bài phân tích sâu sắc về việc Gen Z đang bỏ qua Google để tìm kiếm thông tin trực tiếp bằng ChatGPT và Gemini. Hãy đóng vai một chuyên gia phân tích hành vi số và lập cho tôi một dàn ý chi tiết, có góc nhìn đa chiều."*

+ *Kết quả từ Gemini:* Phản hồi nhanh chóng với dàn ý gồm 4 phần logic (Thực trạng -> Nguyên nhân -> Hệ quả -> Dự đoán tương lai). Văn phong mạch lạc nhưng cấu trúc các đề mục còn hơi mang tính lý thuyết hàn lâm.

- **Prompt 2 (Viết chi tiết phân đoạn):** *"Dựa trên dàn ý vừa tạo, hãy viết sâu vào phần 'Nguyên nhân Gen Z thích hỏi AI hơn Google'. Sử dụng giọng văn sắc sảo, hiện đại, nhắm vào người đọc trẻ tuổi."*

+ *Kết quả từ Gemini:* Đưa ra các luận điểm tốt như: tính cá nhân hóa cao, không có quảng cáo, phản hồi dạng hội thoại. Tuy nhiên, nội dung chưa có các số liệu thực tế cụ thể.

B. Giai đoạn 2: Sáng tạo hình ảnh minh họa (Sử dụng DALL-E 3 / Bing Image Creator)

- Prompt tạo ảnh: *"A modern tech illustration showing a Gen Z student interacting with a glowing, friendly AI holographic assistant, background is a mix of digital code and abstract soft pastel colors, clean corporate memphis style, 8k resolution, aspect ratio 16:9."*

+ *Kết quả:* Tạo ra một bức ảnh có bố cục đẹp, màu sắc hiện đại và thể hiện rõ tính công nghệ cao. Hạn chế nhỏ là phần chữ tượng trưng trên màn hình holographic bị nhòe và lỗi hiển thị ký tự (đã được xử lý hậu kỳ).

C. Giai đoạn 3: Thiết kế và Tối ưu hóa layout (Sử dụng Canva AI - Magic Design)

- Cách thức thực hiện: Nạp văn bản và hình ảnh đã tạo vào Canva. Sử dụng tính năng AI Layouts để tự động đề xuất bố cục bài blog. AI của Canva đã hỗ trợ phối màu hài hòa giữa bức ảnh minh họa công nghệ và các khối text, tạo cảm giác chuyên nghiệp, dễ đọc.

PHẦN 2: THÀNH PHẨM BÀI VIẾT HOÀN CHỈNH

(Đây là nội dung bài viết đã được em lên ý tưởng và chỉnh sửa sau khi có gợi ý của AI)

Tiêu đề: Gen Z Và Bước Chuyển Mình Trong Kỷ Nguyên Tìm Kiếm Bằng AI: Thời Của Google Đã Hết?

Nếu như mười năm trước, "Cứ gõ Google là ra" là câu cửa miệng của bất kỳ ai khi cần tìm kiếm kiến thức, thì ngày nay, một làn sóng ngầm đang âm thầm thay đổi cục diện đó. Thế hệ Gen Z – những người sinh ra và lớn lên cùng Internet – đang dần quay lưng với các trang kết quả tìm kiếm truyền thống chứa đầy quảng cáo để tìm đến một "người bạn đồng hành" mới: AI tạo sinh.

Khi "Hỏi AI" thay thế cho "Gõ Google"

Lý do lớn nhất khiến người trẻ yêu thích các chatbot AI như Gemini hay ChatGPT nằm ở **sự tức thì và tính cá nhân hóa**. Thay vì phải nhấn vào 10 đường link khác nhau trên Google, đọc hàng trang web và tự tổng hợp giữa một "rừng" quảng cáo tài trợ, Gen Z chỉ cần đưa ra một câu lệnh (prompt). Trong vòng 3 giây, AI sẽ trả về một câu trả lời được cô đọng, đi thẳng vào trọng tâm.

Hơn thế nữa, AI hiểu ngữ cảnh. Một bạn trẻ có thể ra lệnh: *"Hãy giải thích cho tôi về lạm phát nhưng giải thích như thể tôi là một đứa trẻ 5 tuổi"*, và AI sẽ làm chính xác điều đó. Khả năng

"may đo" thông tin theo trình độ và nhu cầu này là điều mà các thanh tìm kiếm truyền thống chưa bao giờ làm được.

Dấu ấn cá nhân: AI không thể thay thế "Trải nghiệm thực tế"

Mặc dù AI rất xuất sắc trong việc tổng hợp kiến thức tổng quan, nó vẫn chỉ là một mô hình ngôn ngữ dựa trên dữ liệu quá khứ. Một bài viết hay không thể thiếu đi hơi thở của cuộc sống thực tế.

Qua khảo sát nhanh trong cộng đồng sinh viên hiện nay, điểm yếu lớn nhất của các câu trả lời từ AI là sự "vô cảm" và thiếu trải nghiệm cá nhân. Khi cần tìm kiếm một quán cà phê có không gian yên tĩnh để chạy deadline tại Hà Nội, AI có thể liệt kê danh sách dựa trên dữ liệu mạng, nhưng nó không thể cho bạn biết cảm giác ấm áp của ánh đèn, hay mùi vị thực sự của ly bạc xỉu tại đó như thế nào. Đó là lý do vì sao bên cạnh AI, Gen Z vẫn tìm kiếm các từ khóa kèm chữ "Review" trên TikTok hoặc Reddit – nơi con người thật chia sẻ trải nghiệm thật.

Lời kết

AI tạo sinh không tiêu diệt nhu cầu tìm kiếm, nó nâng cấp cách chúng ta tư duy. Thay vì học cách ghi nhớ từ khóa, người trẻ giờ đây đang học cách đặt câu hỏi thông minh. Trong tương lai, người làm chủ thông tin không phải là người biết nhiều nhất, mà là người biết phối hợp nhuần nhuyễn giữa bộ não công nghệ của AI và tư duy phản biện của chính mình.

PHẦN 3: PHÂN TÍCH VÀ ĐÁNH GIÁ VAI TRÒ CỦA AI TRONG SÁNG TẠO

1. Ưu điểm và hạn chế của AI phát hiện qua dự án

- Ưu điểm:

+ Tối ưu hóa thời gian: Giảm 60% thời gian lên khung ý tưởng và tìm kiếm tư liệu thô.

+ Khơi nguồn sáng tạo: Các góc nhìn đa chiều của Gemini giúp người viết tránh được lối mòn tư duy .

+ Hỗ trợ đa phương tiện trực quan: Tạo ảnh minh họa độc bản nhanh chóng, không lo ngại vấn đề bản quyền hình ảnh trên mạng.

- Hạn chế:

+ Văn phong AI tạo ra ban đầu khá rập khuôn, lặp từ và thiếu tính kết nối cảm xúc với người đọc.

+ Hình ảnh do AI vẽ đôi khi bị lỗi các chi tiết nhỏ (như ngón tay hoặc văn bản hiển thị trên ảnh bị méo mó).

2. Sự thay đổi trong quy trình sáng tạo

Quy trình truyền thống thường diễn ra tuyến tính: *Nghiên cứu -> Viết nháp -> Tìm ảnh -> Thiết kế.*

Khi có AI hỗ trợ, quy trình chuyển sang dạng Cộng tác đồng thời: Người viết đóng vai trò là "Tổng biên tập", đưa ra định hướng và phản biện; AI đóng vai trò là "Trợ lý tốc độ" thực thi các bản nháp văn bản và hình ảnh. Quy trình này đòi hỏi con người phải nâng cao kỹ năng đặt câu hỏi và năng lực thẩm định thông tin thay vì chỉ viết thủ công.

3. Các vấn đề đạo đức cần cân nhắc

- Tính minh bạch : Khi sử dụng AI để viết bài, người sáng tạo cần có trách nhiệm công khai hoặc gắn nhãn mức độ tham gia của AI trong tác phẩm để tôn trọng độc giả.

- Rủi ro ảo tưởng thông tin: AI có xu hướng "bịa" ra thông tin hoặc các số liệu nếu không được kiểm chứng. Người viết phải luôn kiểm tra lại các nguồn chính thống trước khi xuất bản.

- Bản quyền dữ liệu: Bản chất của AI tạo ảnh là học từ hàng triệu tác phẩm của các nghệ sĩ khác. Việc sử dụng các sản phẩm này trong các dự án thương mại lớn vẫn là một vùng xám về mặt pháp lý cần được lưu ý.

Tuyệt vời, chọn **bài viết** (blog, bài luận, bài báo hoặc bài phân tích) làm dự án là một hướng đi rất thực tế và dễ dàng phô diễn được cách bạn tối ưu hóa AI từ khâu lên ý tưởng đến hoàn thiện nội dung.

Để giúp bạn xử lý đề bài này một cách mượt mà và ăn điểm tuyệt đối, mình đã thiết kế sẵn một **khung sườn quy trình thực hiện** chi tiết dựa trên đúng 5 yêu cầu trong đề bài:

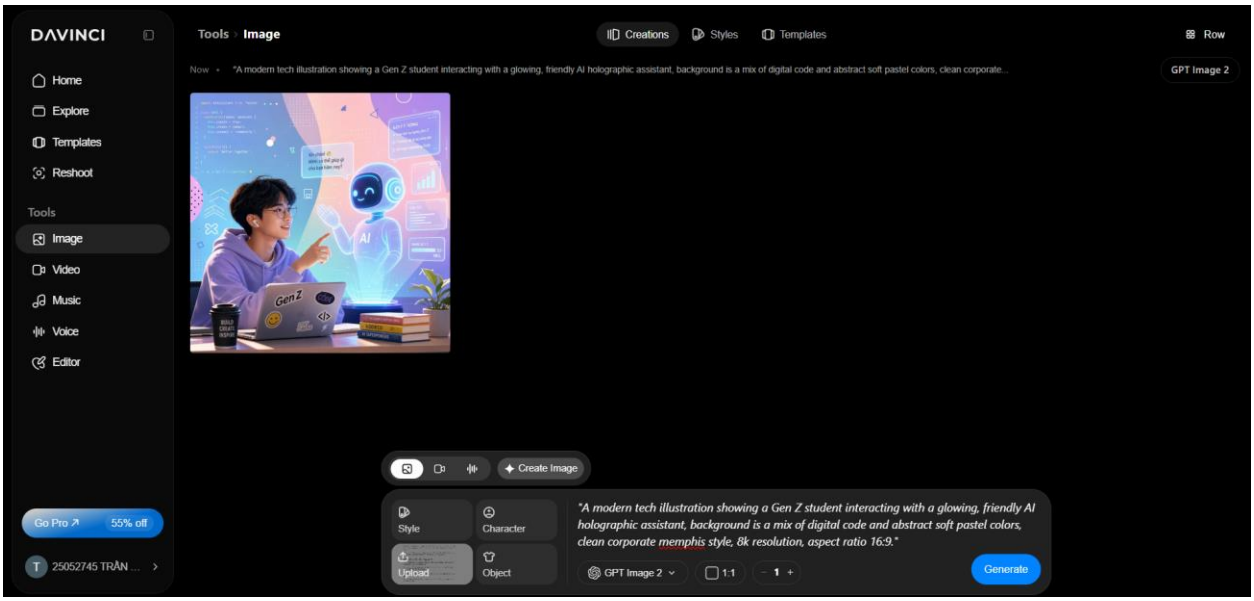
BƯỚC 1: CHỌN CHỦ ĐỀ (Yêu cầu 1)

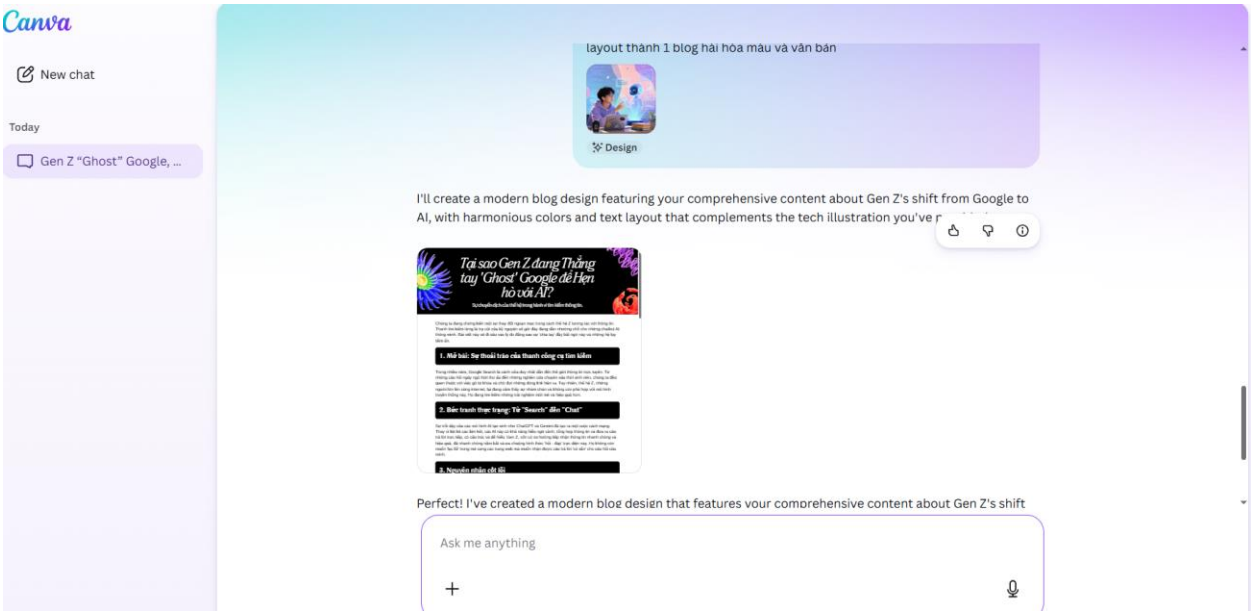
Bạn nên chọn một chủ đề mà bạn có kiến thức nền tảng hoặc có hứng thú để dễ dàng "đóng góp sáng tạo" và biên tập lại ở bước sau.

- *Ví dụ chủ đề:* "Tác động của AI đối với thị trường việc làm của Gen Z" hoặc "Xu hướng Marketing cá nhân hóa năm 2026".

BƯỚC 2: SỬ DỤNG VÀ SO SÁNH CÁC CÔNG CỤ AI (Yêu cầu 2 & 3)

Bạn cần dùng ít nhất 3 công cụ thuộc các nhóm khác nhau. Dưới đây là gợi ý cách phân bổ và viết nhật ký prompt:


DAVINCI
Tools › Image
Creations
Styles
Templates
Row
Home
Explore
Templates
Reshoot
Tools
Image
Video
Music
Voice
Editor
Now • "A modern tech illustration showing a Gen Z student interacting with a glowing, friendly AI holographic assistant, background is a mix of digital code and abstract soft pastel colors, clean corporate...
GPT Image 2
Gen Z
AI
Create Image
Style
Character
Upload
Object
"A modern tech illustration showing a Gen Z student interacting with a glowing, friendly AI holographic assistant, background is a mix of digital code and abstract soft pastel colors, clean corporate memphis style, 8k resolution, aspect ratio 16:9."
GPT Image 2
1:1
1
Generate
Go Pro ↗ 55% off
25052745 TRẦN ...


Canva
New chat
Today
Gen Z "Ghost" Google, ...
layout thành 1 blog hài hòa màu và văn bản
Design
I'll create a modern blog design featuring your comprehensive content about Gen Z's shift from Google to AI, with harmonious colors and text layout that complements the tech illustration you've
Tại sao Gen Z đang Thả tay 'Ghost' Google để Hẹn hò với AI?
1. Mở bài: Sự thoái trào của thanh công cụ tìm kiếm
2. Bức tranh thực trạng: Từ "Search" đến "Chat"
Perfect! I've created a modern blog design that features your comprehensive content about Gen Z's shift
Ask me anything