ỨNG DỤNG CÔNG CỤ AI TRONG QUY TRÌNH SÁNG TẠO NỘI DUNG

1. Lựa chọn dự án sáng tạo

Tên dự án: Xây dựng bộ ấn phẩm truyền thông cho chiến dịch nâng cao nhận thức về "Digital Wellbeing" – Giảm thiểu hành vi tiêu thụ nội dung ngắn.

Mục tiêu: Tạo ra một bộ slide thuyết trình (05 trang) kết hợp với 01 infographic tóm tắt và 01 kịch bản video ngắn (30 giây) nhằm truyền tải thông điệp về tác động của hiện tượng "doom-scrolling" đối với sức khỏe tinh thần và thói quen sử dụng mạng xã hội.

2. Các công cụ AI đã sử dụng

2.1. AI hỗ trợ văn bản: Google Gemini

+ Lên ý tưởng cho dự án.
+ Xây dựng dàn ý nội dung.
+ Viết kịch bản video.
+ Tra cứu và tổng hợp thông tin.

2.2. tạo hình ảnh: DALL- E

+ Tạo hình minh họa độc quyền.
+ Thiết kế hình ảnh cho infographic.
+ Tạo các hình ảnh mang phong cách nghệ thuật số phù hợp với chủ đề.

2.3. AI hỗ trợ thiết kế: Canva AI

+ Thiết kế slide trình bày.
+ Tạo infographic.
+ Chuyển đổi nội dung bằng Magic Design.
+ Hoàn thiện bố cục và hình ảnh.

3. Ghi lại chi tiết quá trình sử dụng AI

Giai đoạn 1: Lên ý tưởng và xây dựng kịch bản (Google Gemini)

Prompt ban đầu

> "Hãy đóng vai một chuyên gia tâm lý học hành vi, viết cho tôi một kịch bản video 30 giây đầy kịch tính về việc một bạn trẻ mất kiểm soát thời gian vì TikTok. Cần có sự tương phản giữa thực tế và thế giới ảo."

Gemini đã tạo một kịch bản có bố cục rõ ràng, chia thành từng mốc thời gian, bao gồm hình ảnh, lời thoại và hiệu ứng âm thanh.

Tuy nhiên, ngôn ngữ còn mang tính học thuật và chưa phù hợp với đối tượng người xem là sinh viên.

Prompt chỉnh sửa

> "Hãy chuyển ngữ điệu sang gần gũi, sử dụng ngôn ngữ Gen Z và tập trung vào cảm xúc hối tiếc."

Sau khi tinh chỉnh, Gemini tạo ra phiên bản tự nhiên hơn, phù hợp với đối tượng mục tiêu, đồng thời tăng tính cảm xúc và khả năng truyền tải thông điệp.

Kết quả: Kịch bản có tính kết nối giữa các cảnh, nội dung mạch lạc và phù hợp với chiến dịch truyền thông.

Giai đoạn 2: Tạo hình ảnh (DALL-E)

Prompt

> "Một bức tranh minh họa theo phong cách nghệ thuật số, mô tả một sinh viên Gen Z bị mắc kẹt bên trong màn hình điện thoại phát sáng, khuôn mặt thể hiện sự kiệt sức nhưng vẫn bị cuốn hút, ánh sáng neon rực rỡ, độ tương phản cao, phong cách điện ảnh."

Kết quả thu được là những hình ảnh có chiều sâu, màu sắc nổi bật và thể hiện rõ sự cô lập cũng như tác động tiêu cực của việc nghiện mạng xã hội.

Giai đoạn 3: Thiết kế và tích hợp (Canva AI)

Sau khi hoàn thiện kịch bản và hình ảnh, toàn bộ nội dung được đưa vào Canva AI.

Các bước thực hiện gồm:

+ Sử dụng Magic Design để tạo bố cục slide.
+ Dùng Magic Switch để chuyển nội dung sang infographic.
+ Điều chỉnh màu sắc, phông chữ và bố cục để thống nhất nhận diện của dự án.
+ Kết hợp hình ảnh AI với nội dung nhằm tăng tính trực quan.

Kết quả là bộ slide có phong cách hiện đại, dễ theo dõi và phù hợp với chủ đề Digital Wellbeing.

4. So sánh và phân tích các công cụ AI

Công cụ	Thế mạnh	Hạn chế
Google Gemini	Có khả năng tư duy logic tốt, hỗ trợ xây dựng cấu trúc nội dung và phát triển ý tưởng.	Đôi khi văn phong còn cứng, cần điều chỉnh để phù hợp với đối tượng người đọc.
DALL·E	Tạo hình ảnh đẹp, sáng tạo, phù hợp với nhiều phong cách nghệ thuật khác nhau.	Khó kiểm soát một số chi tiết nhỏ như chữ trên ảnh hoặc bố cục phức tạp.
Canva AI	Thiết kế nhanh, hỗ trợ nhiều mẫu đẹp, dễ chỉnh sửa và phù hợp cho thuyết trình.	Một số mẫu thiết kế còn thiếu tính cá nhân hóa, cần chỉnh sửa thủ công.

5. Phân tích vai trò của AI trong sáng tạo

AI hỗ trợ tốt

Việc ứng dụng AI giúp rút ngắn đáng kể thời gian xây dựng nội dung và thiết kế sản phẩm. Thay vì mất nhiều giờ để lên ý tưởng, viết kịch bản và thiết kế slide, AI hỗ trợ tạo ra bản nháp nhanh chóng, giúp người dùng tập trung nhiều hơn vào việc hoàn thiện và sáng tạo.

Ngoài ra, AI còn mở rộng khả năng phát triển ý tưởng, đề xuất nhiều góc nhìn mới mà người thực hiện có thể chưa nghĩ tới.

Những hạn chế

Mặc dù hỗ trợ hiệu quả, AI vẫn chưa thể thay thế hoàn toàn tư duy và cảm xúc của con người. Một số nội dung còn mang tính khuôn mẫu hoặc thiếu sự tinh tế trong cách diễn đạt. Vì vậy, người dùng cần chỉnh sửa để phù hợp với đối tượng truyền thông.

AI đã thay đổi quy trình làm việc

AI đóng vai trò như một công cụ hỗ trợ sáng tạo, giúp giảm thời gian thực hiện và nâng cao năng suất. Tuy nhiên, người sử dụng vẫn cần giữ tư duy phản biện, kiểm tra lại thông tin, điều chỉnh nội dung và đảm bảo chất lượng đầu ra trước khi công bố.